

## INDICE

Presentación.....	09
1. Por qué DirCom es la nueva figura en alza.....	13
2. Bases científicas de la cultura de comunicación .....	27
3. Comunicación, acción y teleacción. Principios básicos .....	45
4. La Dirección de Comunicaciones. Nuevos paradigmas.....	57
5. El DirCom, estratega y gestor corporativo.....	81
6. La imagen pública en la práctica. Construcción y medición.....	95
7. Identidad corporativa y cultura organizacional .....	123
8. Ética, buen Gobierno corporativo y responsabilidad social.....	145
9. La comunicación en la prevención y gestión de crisis.....	157
10. Las herramientas de gestión.....	175